Chapitre II :

La communication scientifique

# Les difficultés

Expliquer les choses difficiles à comprendre, qui ne sont pas que visible à l’extérieur de la chose (ex : microprocesseur ).

# Les solutions

* Outils visuels, sonores.
* Pas de jargon. (www.franceterme)
* Des définitions

# Problèmes / enjeux

## La neutralité / l’exactitude des informations

Détournement des informations pour d’autres buts : mettre en scène, faire du cinéma…

## Le but véritable ?

La science est fortement utilisée depuis 20/25 ans pour vendre des produits (publicités).